

Communiqué de presse
Lausanne, le 12 mars 2023

La nouvelle édition d’Habitat-Jardin a rencontré son public et va étoffer son offre dans le futur.

Durant 4 jours, Habitat-Jardin a réuni quelques 100 exposants, répartis en quatre Pôles conseils : Energie, Matériaux de construction, Jardin et Sécurité de l’habitat. L’ambiance générale et l’utilité du salon ont été salués par les visiteurs. Cependant, l’offre d’exposants sera étoffée pour répondre aux besoins de ces derniers.

A deux heures de la fermeture, quelques 16'076 visiteurs ont été comptabilisés. C’est plus du double de l’objectif que s’était fixé les organisateurs pour cette nouvelle édition, la première après 3 ans de pause forcée. Selon un sondage mené durant le salon, 82% des visiteurs sont propriétaires ou futurs propriétaires. Parmi eux, 76,3% sont venus avec des projets de rénovation ou d’aménagement concrets et 55% sont satisfaits de leur visite.

Des exposants satisfaits

Du côté du Pôle Matériaux de construction, Zijihat Memeti, assistante de direction chez Z Rénovation, explique : « Nous sommes agréablement surpris par le nombre des visiteurs qui sont venus à cette nouvelle édition d’Habitat-Jardin. Un très grand nombre d’entre eux sont arrivés avec des projets concrets, ce qui nous a permis de faire des contacts de qualité. Nous nous réjouissons également de voir les retombées après le salon. » Pour Alexandre Girel, directeur général de Solpac, l’expérience est concluante. « La proximité avec le Pôle Energie, où les visiteurs ont pu recevoir des conseils généraux sur les solutions qui s’offrent à eux, est excellente. Cela nous permet ensuite de prendre le relai avec des conseils plus techniques et plus précis ».

Une offre à développer

Cette édition d’Habitat-Jardin s’est déroulée dans une halle comble et a présenté 100 exposants sur une surface de 5'400 m². Cependant, pour pouvoir assurer son rôle de centre de compétences régional, la manifestation a besoin de plus d’espace. « Il faudrait 10'000 mètres carrés en intérieur et d’un seul tenant pour pouvoir accueillir environ 180 entreprises locales, actives dans les domaines de la construction et de la rénovation. Et ainsi répondre à la demande des visiteurs, tant en termes de nombre que de diversité », explique René Zürcher, chef de projet d’Habitat-Jardin. En effet, la plupart des visiteurs ont trouvé l’offre trop restreinte et ont manifesté leur intérêt à se voir proposer un plus grand nombre d’exposants.

Rendez-vous pour la prochaine édition d’Habitat-Jardin, du 14 au 17 mars 2024

Contact

Diana Dreyfus, Responsable communication et presse

+41 58 206 56 14, +41 78 642 75 14, diana.dreyfus@beaulieusa.ch

Photos

Photos libres de droit disponibles sur notre site internet : <https://www.habitat-jardin.events/index.php/pour-medias>